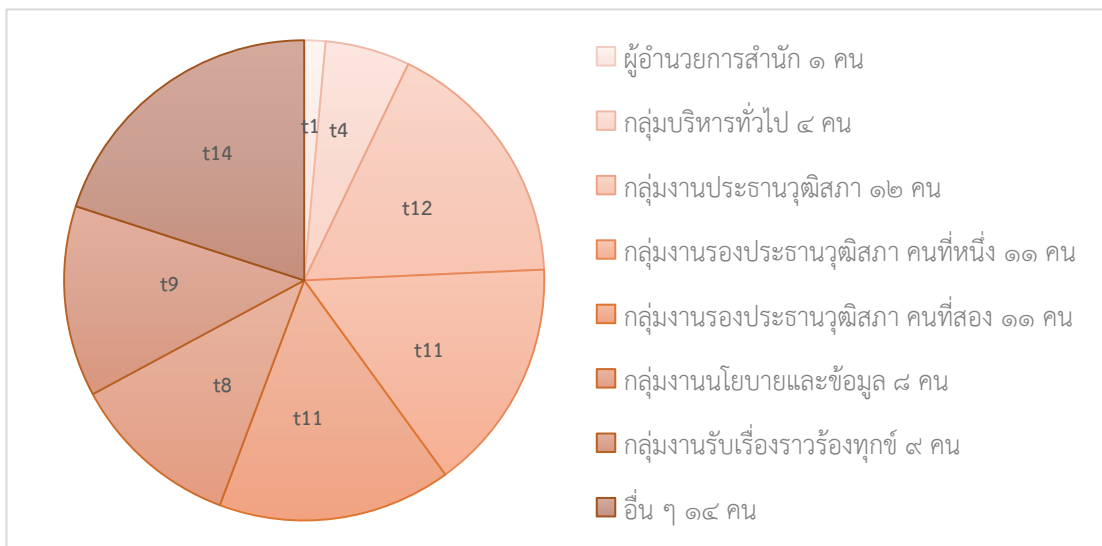


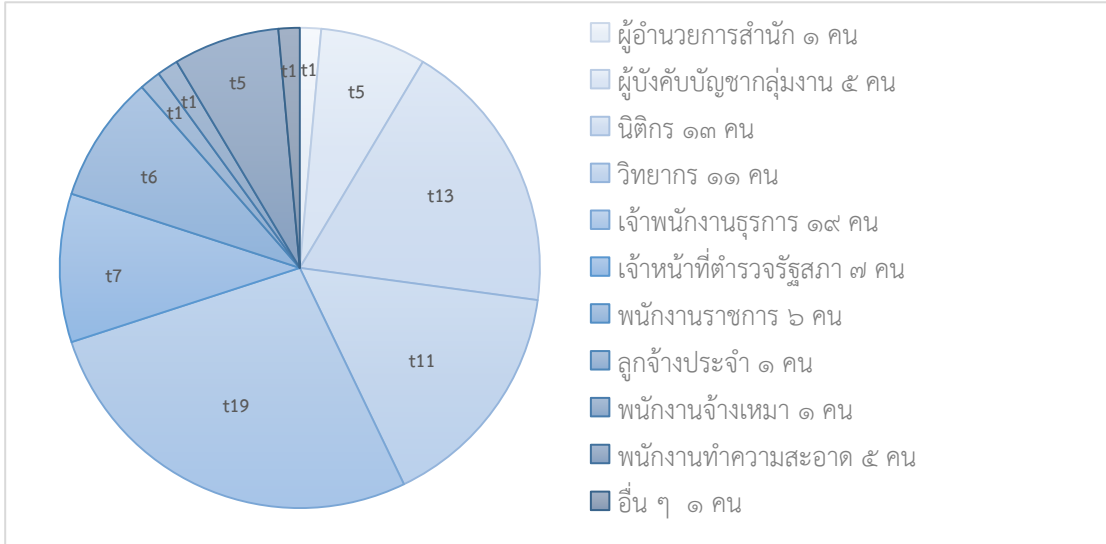
สรุปผลการประเมินความพึงพอใจด้านการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม สำนักงานประธานวุฒิสภา สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

คณะทำงานหมวด ๒ การสื่อสารและสร้างจิตสำนึก สำนักงานประธานวุฒิสภา ได้จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจด้านการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม สำนักงานประธานวุฒิสภา สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา โดยใช้เครื่องมือสร้างแบบฟอร์มออนไลน์ (Google Forms) ดำเนินการสอบถามความพึงพอใจด้านการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมจากบุคลากรซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในสำนักงานประธานวุฒิสภา **จำนวนทั้งสิ้น ๗๐ คน** ประกอบด้วย ผู้อำนวยการสำนักงานประธานวุฒิสภา ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน ข้าราชการสังกัดสำนักงานประธานวุฒิสภา ช่วยราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานจ้างเหมา และพนักงานทำความสะอาด ทั้งนี้ จากแบบประเมินดังกล่าวสามารถสรุปผลความพึงพอใจด้านการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมของสำนักงานประธานวุฒิสภา ได้ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ปัจจุบัน สำนักงานประธานวุฒิสภา มีบุคลากรซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในสำนักงานประธานวุฒิสภา จำนวนทั้งสิ้น ๗๒ คน และมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน ๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๒๒ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด





ส่วนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจต่อการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

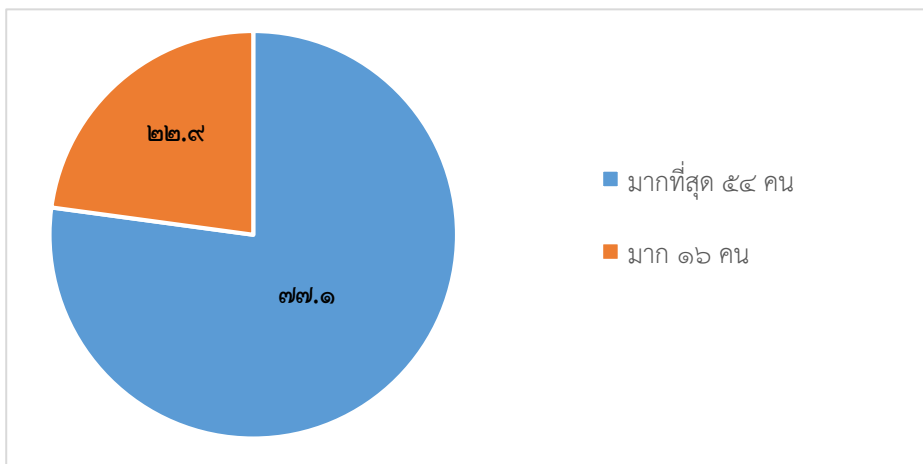
คณะทำงานหมวด ๒ การสื่อสารและสร้างจิตสำนึก สำนักงานประชาชนวุฒิสภา ได้จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจด้านการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม สำนักงานประชาชนวุฒิสภา สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เพื่อวัดระดับความพึงพอใจต่อการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งแบ่งออกเป็น ๕ ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยวัดระดับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ดังนี้

๒.๑ ระยะเวลาและความถี่ในการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์

โดยผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน ๗๐ คน มีความเห็น ดังนี้

(๑) มีความเห็นว่า “มากที่สุด” จำนวน ๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๑ ของจำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด

(๒) มีความเห็นว่า “มาก” จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๙ ของจำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด



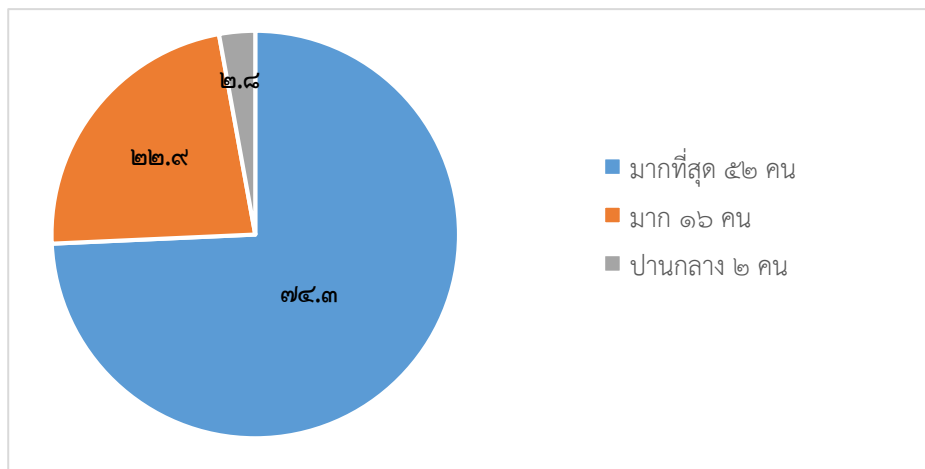
๒.๒ ช่องทางในการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสม สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

โดยผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน ๗๐ คน มีความเห็น ดังนี้

(๑) มีความเห็นว่ามี “มากที่สุด” จำนวน ๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๓ ของจำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด

(๒) มีความเห็นว่ามี “มาก” จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๙ ของจำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด

(๓) มีความเห็นว่ามี “ปานกลาง” จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๘ ของจำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด

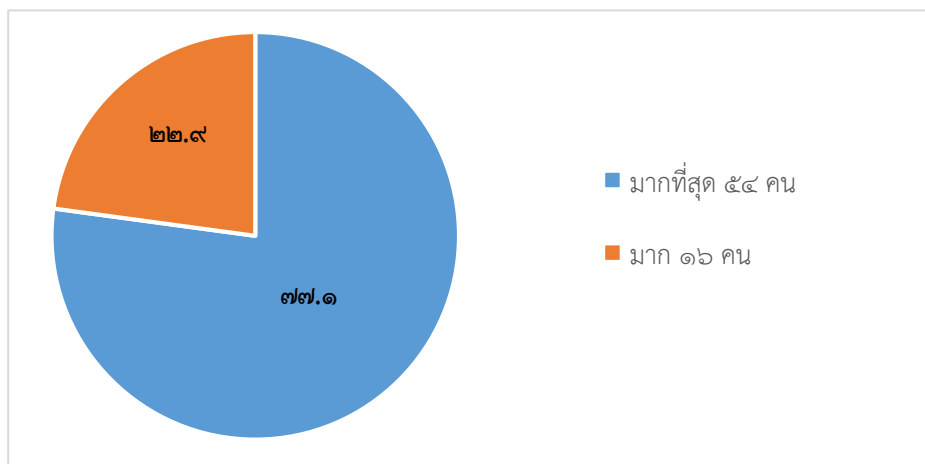


๒.๓ รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสม สวยงาม และง่ายต่อการสร้างความรู้ความเข้าใจ

โดยผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน ๗๐ คน มีความเห็น ดังนี้

(๑) มีความเห็นว่ามี “มากที่สุด” จำนวน ๕๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๑ ของจำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด

(๒) มีความเห็นว่ามี “มาก” จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๙ ของจำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด



ส่วนที่ ๓ ประสิทธิภาพในการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

๓.๑ ระดับความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ที่ได้จากการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

โดยผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน ๗๐ คน มีความเห็นใน ๙ หัวข้อได้ดังนี้

(๑) การนโยบายสิ่งแวดล้อม

- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “มากที่สุด” จำนวน ๕๑ คน
- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “มาก” จำนวน ๑๘ คน
- มีความเห็นว่า และได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “ปานกลาง” จำนวน ๑ คน

(๒) ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ

- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “มากที่สุด” จำนวน ๔๙ คน
- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “มาก” จำนวน ๑๘ คน
- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “ปานกลาง” จำนวน ๓ คน

(๓) การปฏิบัติตามกฎหมาย

- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “มากที่สุด” จำนวน ๔๙ คน
- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “มาก” จำนวน ๒๐ คน
- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “ปานกลาง” จำนวน ๑ คน

๔) ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (๕ ส.)

- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “มากที่สุด” จำนวน ๕๕ คน
- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “มาก” จำนวน ๑๕ คน

๕) เป้าหมายและมาตรการพลังงาน ทรัพยากร

- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “มากที่สุด” จำนวน ๕๒ คน
- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “มาก” จำนวน ๑๘ คน

๖) เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย

- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “มากที่สุด” จำนวน ๕๕ คน
- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “มาก” จำนวน ๑๕ คน

๗) ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย

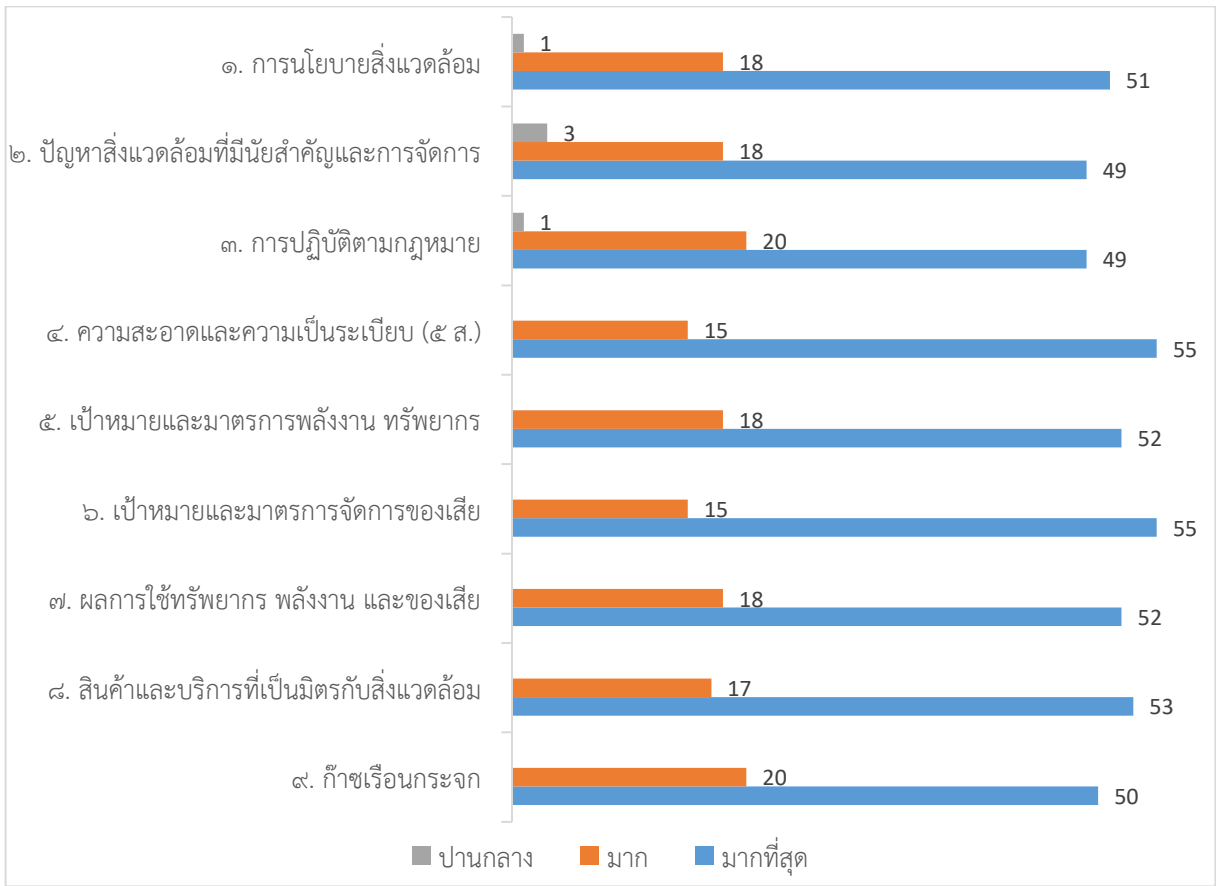
- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “มากที่สุด” จำนวน ๕๒ คน
- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “มาก” จำนวน ๑๘ คน

๘) สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “มากที่สุด” จำนวน ๕๓ คน
- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “มาก” จำนวน ๑๗ คน

๙) ก๊าซเรือนกระจก

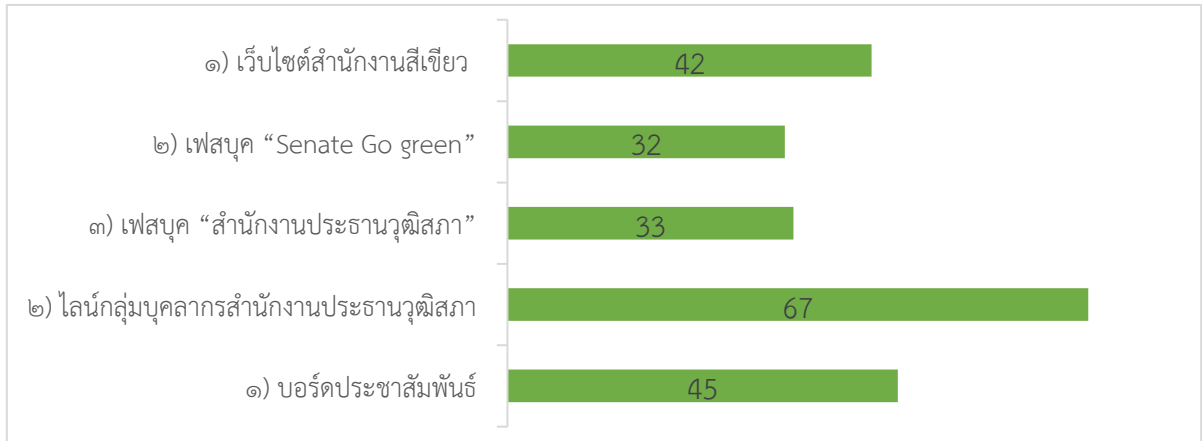
- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “มากที่สุด” จำนวน ๕๐ คน
- มีความเห็นว่า ได้รับระดับความรู้ความเข้าใจ “มาก” จำนวน ๒๐ คน



จะเห็นได้ว่า ระดับความรู้ความเข้าใจในหัวข้อ “ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (๕ ส.)” และหัวข้อ “เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย” เป็นหัวข้อที่ได้รับคะแนนความรู้ความเข้าใจสูงสุดที่ และหัวข้อ “ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ” มีระดับความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุดที่ ๓๒๖ คะแนน

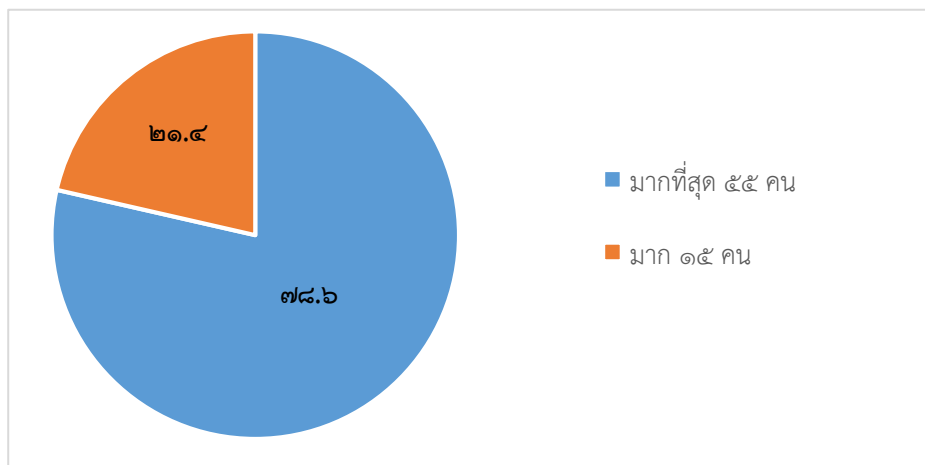
๓.๒ ท่านคิดว่าช่องทางในการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมช่องทางใดมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด (เลือกได้มากกว่า ๑ ช่องทาง) โดยผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน ๗๐ คน ได้ให้ความเห็นดังนี้

- ๑) เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว จำนวน ๔๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๒
- ๒) เฟสบุค “Senate Go green” จำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๑
- ๓) เฟสบุค “สำนักงานประธานวุฒิสภา” จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๕
- ๔) ไลน์กลุ่มบุคลากรสำนักงานประธานวุฒิสภา จำนวน ๖๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๔
- ๕) บอร์ดประชาสัมพันธ์วุฒิสภา จำนวน ๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๔



จะเห็นได้ว่า บุคลากรของสำนักงานประธานวุฒิสภา มีความพึงพอใจและเห็นว่าช่องทางการสื่อสาร ไลน์กลุ่มบุคลากรสำนักงานประธานวุฒิสภา (OPS Go green) มีประสิทธิภาพมากที่สุด

๒.๓ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการสร้างความจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และการขับเคลื่อนสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของหน่วยงาน โดยผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน ๗๐ คน มีความเห็นว่ามีข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเป็นประโยชน์ "มากที่สุด" จำนวน ๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๖ ของจำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด และมีความเห็นว่า "มาก" จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๔ ของจำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด



ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

บุคลากรของสำนักงานประธานวุฒิสภาที่ตอบแบบสอบถาม ได้ให้ข้อเสนอแนะต่อการสื่อสาร และสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้ ๑) ควรสื่อสารอย่างต่อเนื่อง ๒) ควรสื่อสารให้คนมีความรักต่อสิ่งแวดล้อม ๓) ขอให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการสำนักงานสีเขียวของสำนักงานประธานวุฒิสภาต่อไป ๔) การทำอินโฟกราฟิกที่สวยงามเข้าใจง่ายจะทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น